

TEHNIKE ZA POSTAVKU CILJEVA



**Radionica i razgovori o preduzetničkim veštinama
Industrijska simbioza i Socijalna franšiza BIO IDEA**

Kreiranje vizije



„Ko jedri, a ne zna u koju luku hoće da uplovi, za njega nijedan vetar nije povoljan“ Seneca

- ***„Možeš samo ako hoćeš!“***... Jaka volja jeste važna da bi se postigao cilj, ali sama volja izgleda nije garancija za uspeh

„Kad ne dostigneš svoj cilj, treba da proveriš da li volja i predstava rade jedno protiv drugog!“ Emil Coue

- Na putu do cilja, osim volje postoji još jedan relevantan kriterijum, a to je predstava/vizija

Saveti za efikasno postavljanje ciljeva

Razmišljajte o ciljevima tako da na umu imate sledeće elemente:

- Cilj (Šta treba postići?)
- Merilo Uspeha
- Vremenski okvir (Kada to treba da bude dovršeno?)
- Raspoložive resurse / Budžet / Podršku



Poslovni ciljevi moraju da budu:



- **S**pecific - Specifični
- **M**easurable - Merljivi
- **A**chievable - Ostvarljivi
- **R**elevant/Result Oriented/Realistic - Relevantni i usmereni na rezultat
- **T**ime Framed - Vremenski određeni

Poslovni ciljevi moraju da budu:



- **Specific** - Svaki cilj treba da bude specifičan, usmeren na jedan konkretan problem/izazov i jasno definisan
- **Measurable** - Svaki cilj treba da bude merljiv, definisan na takav način da se unapred jasno odrede pokazatelji njegove ispunjenosti
- **Achievable** - Cilj mora biti dostižan, ali istovremno i izazovan
- **Relevant/Result Oriented/Realistic** - Cilj treba da bude relevantan za konkretnu poziciju/u skladu sa postavljenim ciljevima i traženim rezultatima kompanije/njegovo ispunjavanje mora biti moguće
- **Time Framed** - Za svaki cilj mora se jasno definisati vremenski rok za realizaciju cilja

Lična SWOT analiza

➤ Snage (S- strength):

- Koje su Vaše prednosti?
- Šta umete da radite dobro?
- Šta je ono po čemu ste Vi bolji od drugih?

➤ Slabosti (W- weaknesses):

- Koje su Vaše slabosti?
- Šta može da bude poboljšano?

➤ Prilike (O - opportunities):

- Gde se nalaze pozitivne šanse za Vas?
- Koji su za Vas zanimljivi trendovi?

➤ Pretnje (T - threats):

- Sa kojim preprekama se suočavate?
- Šta vaša “konkurencija” radi?
- Promene u spoljašnjoj sredini koje mogu imati negativan uticaj?



Pravilno postavljanje ciljeva



- **Cilj** je rezultat koji želite da postignete
- **Zadatak** je ono što radite da biste postigli željeni rezultat
- U menadžmentu je odlučujuće razmišljati u vidu ishoda/ciljeva/rezultata, to omogućava da vi kontrolirate u kom pravcu „idu kola“
- Oblik u kome očekujete rezultate je odlučujući: oni moraju biti realni, dostižni i treba da motivišu

Pokreni - stvaralačku energiju

- **POZITIVNO** Šta hoćete, umesto šta nećete?
- **ODGOVORNO** Šta možete vi aktivno da uradite?
- **KONKRETNO** Opišite doživljaj ostvarenja
- **RESURSI** Koje resurse imate?
- **EKOLOŠKI** Šta dobijate, a šta gubite?
- **NAZNAKE** Dokazi da ste na pravom putu
- **IZAZOV** Cilj treba da bude izazovan



Ekologija cilja/analiza posledica

Da li su ovaj cilj i njegovi efekti dobri za tebe, ljude oko tebe, za posao i širi sistem u celini?

- Kako se ishod i posledice cilja odražavaju na tebe?
- Hoćeš li izgubiti nešto što sada imaš?
- Jesi li spreman da prođeš kroz sve ono što će te dovesti do cilja?
- Kako će se tvoj posao/život promeniti?
- Ko će još biti uključen u promene...kako će se njihovi poslovi/životi promeniti?
- Kako će uticati na tvoj tim, posao, industriju, zemlju, okolinu?



Procena realizacije cilja

➤ FB u slučaju neuspaha:

- Da li ste uložili dovoljno truda?
- Da li treba usavršiti ili ojačati neka znanja/veštine/tehnike?
- Da li je cilj bio realno postavljen/dostižan?
- Ne postoji neuspeh - postoji samo lekcija i učenje



➤ FB u slučaju uspeha:

- Ako je cilj lako ostvaren, sledeći cilj neka bude teži
- Ako je bilo potrebno mnogo vremena, bolje isplanirajte i učinite ga lakšim
- Ako ste nešto naučili/uvideli - revidirajte sledeći cilj
- Nedostatak veština - postavite cilj da ih unapredite

Socijalna franšiza BIO IDEA

Hvala na pažnji

