



Od kreativne ideje do biznisa

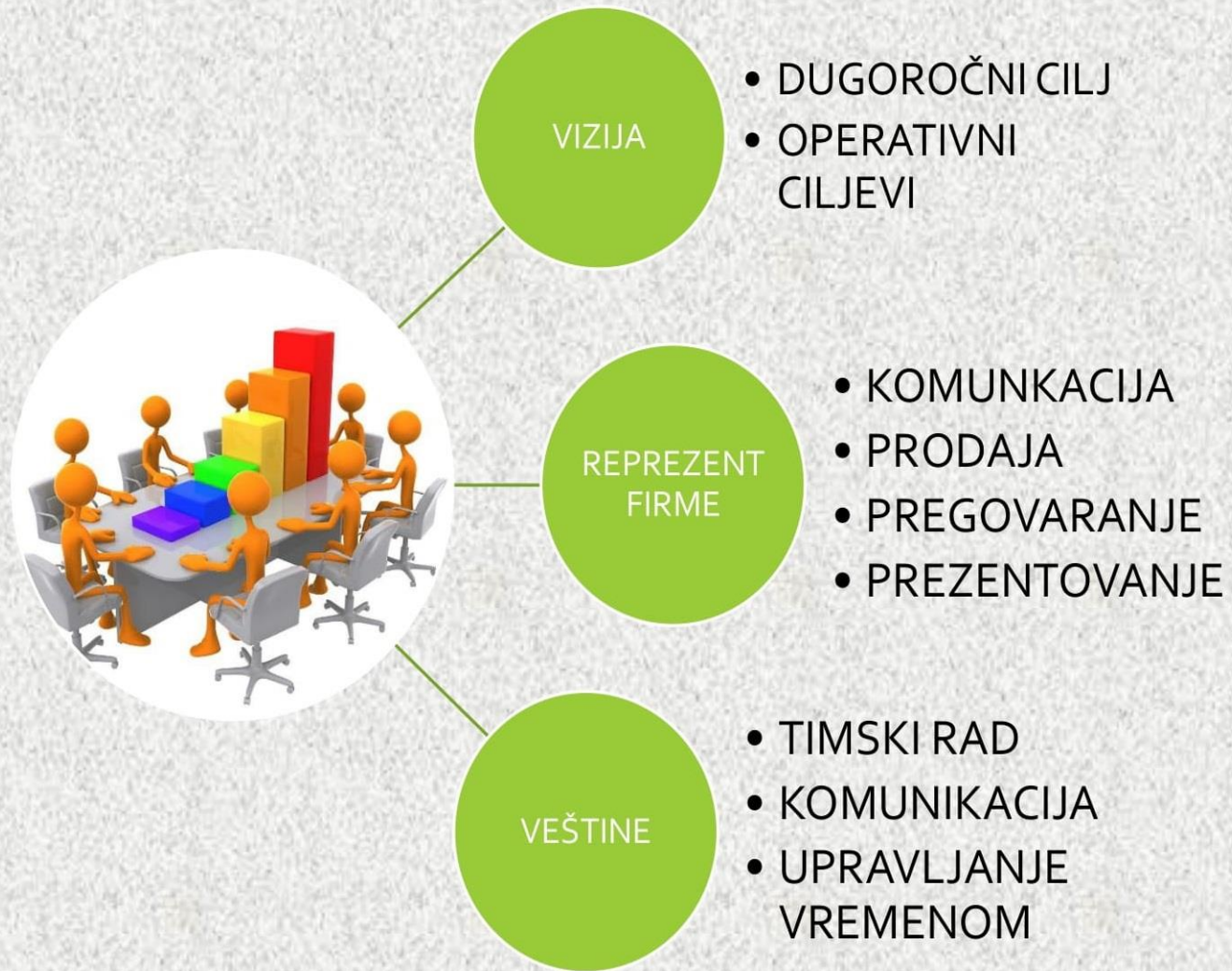
Saveti i razgovori u okviru projekta
„Industrijska simbioza inovativna strategija
za održivost poslovanja socijalnih
preduzetnica“

Razgovore vodi: Udruženje BIO IDEA 2023

2023 Zrenjanin, Kula,
Pančevo, Beograd,
Medveđa

PREDUZETNICA

PREDUZETNIK



KREATIVNOST I INOVATIVNOST

- kreativnost je razmišljanje, inovativnost je delovanje-

KREATIVNOST

Kreativnost

spodobnost da se razviju nove ideje i da se pronađu novi načini gledanja na probleme i šanse

INOVATIVNOST

Inovativnost

pretvaranje kreativne ideje u proizvod, uslugu ili proces, odnosno primena kreativnih rešenja na probleme i šanse kako bi se poboljšao i obogatio ljudski život



KREATIVNOST I INOVACIJE

GLAVNI POKRETAČI PREDUZETNIŠTVA

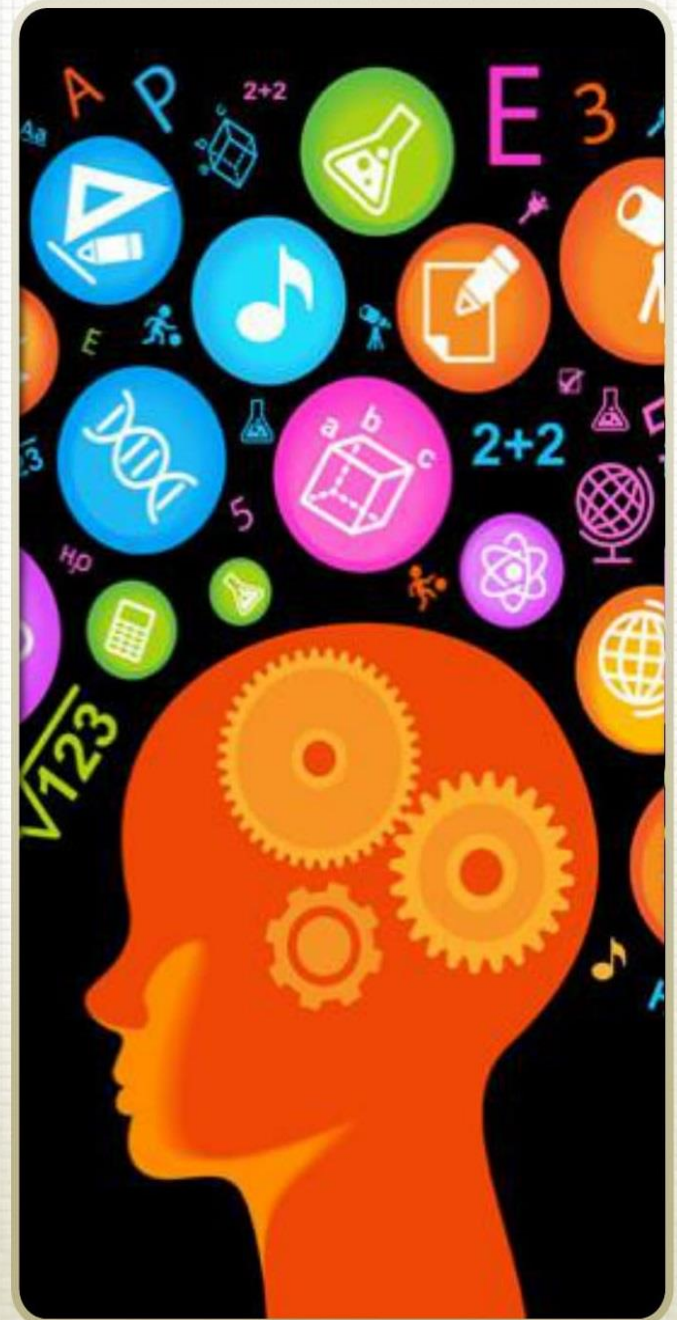
DA LI VI SEBE SMATRATE KREATIVNOM OSOBOM?

"MENTALNE ZAMKE" KOJE LIMITIRAJU KREATIVNOST

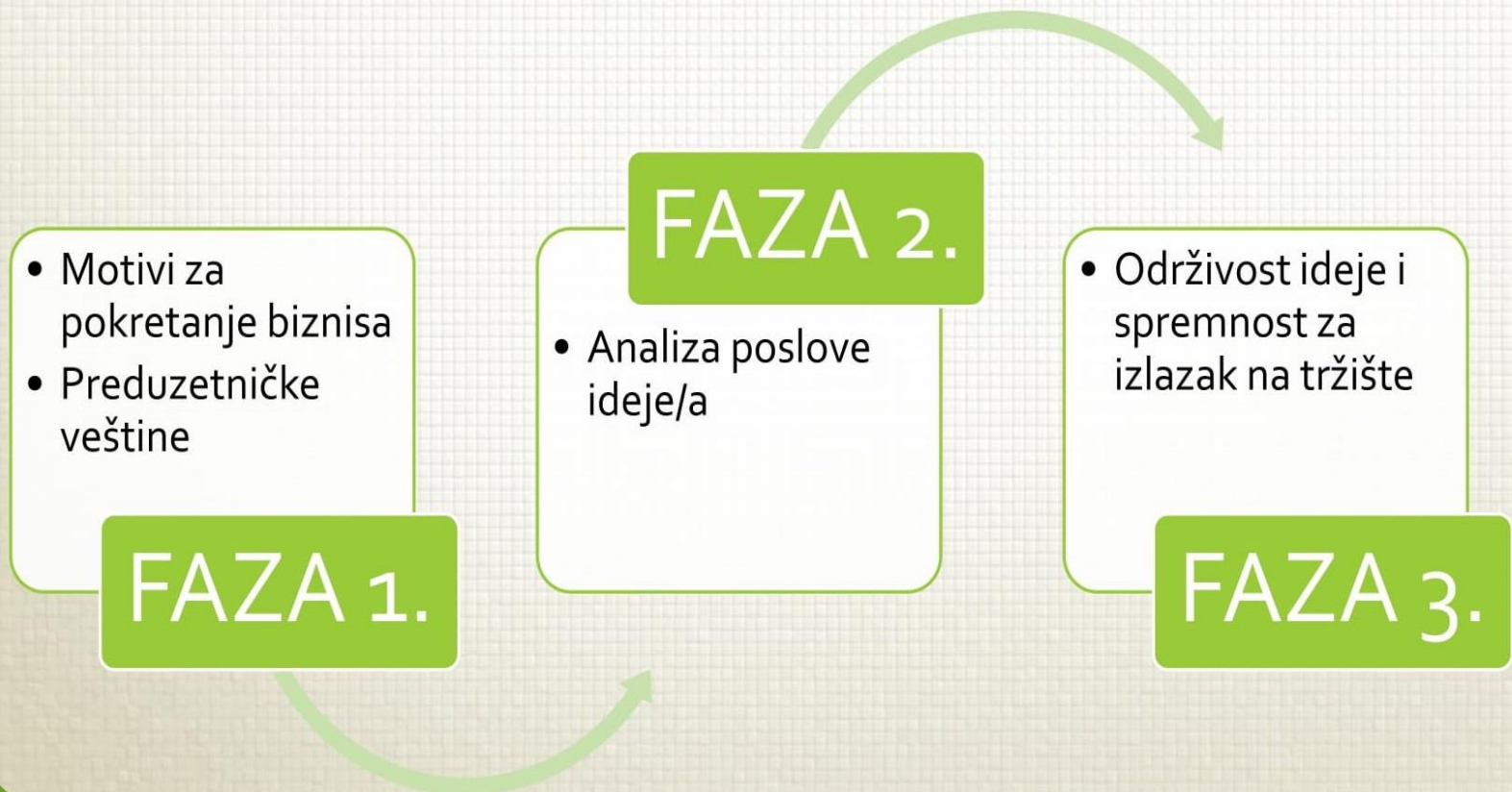
1. NEPOKOLEBLJIVO PRAĆENJE PRAVILA
2. STRAH OD TOGA DA SE NE IZGLEDA „BUDALASTO“
3. STRAH OD GREŠAKA I NEUSPEHA
4. PREDUBEĐENJE „JA NISAM KREATIVAN“

VI GLEDATE NA STVARI
KOJE POSTOJE I PITATE
SE ZAŠTO?

A JA SANJAM O
STVARIMA KOJE NE
POSTOJE I PITAM SE
ZAŠTO DA NE?



PUT OD KREATIVNIH IDEJA DO PREDUZETNIŠTVA



FAZA 1. SAMOANALIZA - MOTIVI I VEŠTINE ZA POKRETANJE BIZNISA

MOTIVI

- SAM SVOJ GAZDA
- NEZAVISNOST
- NEMA STAHA OD GUBITKA POSLA
- RASPOLAGANJE VREMENOM
- RADIM ONO ŠTO VOLIM
- STVARAM NEŠTO NOVO

VEŠTINE

- KOMUNIKACIJA
- TIMSKI RAD
- PREGOVARANJE
- PRODAJA
- PREZENTACIJA

FAZA 2. VREDNOVANJE/OCENA IDEJA

KORAK 1

- ANALIZA IDEJA

KORAK 2

- TRŽIŠTE/POTREBE

KORAK 3

- PREDUZETNIČKI
EKOSISTEM

ANALIZA IDEJA

INKUBACIJA

- STRPLJENJE – „SEME IDEJE“ TREBA DA PROKLIJA
- PREMIŠLJANJE I PREISPITIVANJE
- TRŽIŠTE

ZAPAMTITE

- KREATIVNA REŠENJA NE DOLAZE JEDNOSTAVNO
- POTREBNO JE VREME

KORISNI ALATI

RAZGOVOR/KOMUNIKACIJA

- PRIČAJTE SA LJUDIMA
- ANALIZIRAJTE NJIHOVE POTREBE
- ZAPISUJTE PROBLEME SA KOJIMA SE SUOČAVAJU
- DEFINIŠITE VAŠE ŠANSE

DRVO PROBLEMA

- NAPRAVITE DRVO PROBLEMA
- DEFINIŠITE KLJUČNI PROBLEM
- PRONAĐITE UZROKE TIH PROBLEMA
- DEFINIŠITE POSLEDICE TIH PROBLEMA
- ŠTA JE ONO ŠTO VI SA VAŠOM IDEJOM MOŽETE DA ELIMINIŠETE OD UZROKA PROBLEMA

FAZA 2. VREDNOVANJE/OCENA IDEJA

KORAK 1

- ANALIZA IDEJA

KORAK 2

- TRŽIŠTE/POTREBE

KORAK 3

- PREDUZETNIČKI
EKOSISTEM

ANALIZA IDEJA

INKUBACIJA

- STRPLJENJE – „SEME IDEJE“ TREBA DA PROKLIJA
- PREMIŠLJANJE I PREISPITIVANJE
- TRŽIŠTE

ZAPAMTITE

- KREATIVNA REŠENJA NE DOLAZE JEDNOSTAVNO
- POTREBNO JE VREME

KORISNI ALATI

RAZGOVOR/KOMUNIKACIJA

- PRIČAJTE SA LJUDIMA
- ANALIZIRAJTE NJIHOVE POTREBE
- ZAPISUJTE PROBLEME SA KOJIMA SE SUOČAVAJU
- DEFINIŠITE VAŠE ŠANSE

DRVO PROBLEMA

- NAPRAVITE DRVO PROBLEMA
- DEFINIŠITE KLJUČNI PROBLEM
- PRONAĐITE UZROKE TIH PROBLEMA
- DEFINIŠITE POSLEDICE TIH PROBLEMA
- ŠTA JE ONO ŠTO VI SA VAŠOM IDEJOM MOŽETE DA ELIMINIŠETE OD UZROKA PROBLEMA

FAZA 3. - IMPLEMENTACIJA

1

TRANSFORMACIJA
IDEJE U REALNOST-
POTVRDA NA
TRŽIŠTU

TRANSFORMACIJA
IDEJE U KONKRETAN
PROIZVOD, USLUGU
ILI NOVI BIZNIS
KONCEPT

2

KADA JE REČ O
POČETNICIMA U
BIZNISU OVA FAZA
SE POKLAPA SA
PRIPREMOM
POSLOVNOG PLANA

PROVERA
ODRŽIVOSTI VAŠE
IDEJE

SAVETI

SAVET 1.

ANALIZA USLOVA POSLOVANJA

- PROVERITE DA LI JE ZA POSLOVANJE POTREBNO ISPUNITI ODREĐENE USLOVE

SAVET 2.

LJUDSKI RESURSI

- PROVERITE DA LI VAM JE ZA OBAVLJANJE DELATNOSTI POTREBNO DA ANGAŽUJETE/ZAPOSLETE LJUDE SA ODREĐENIM ZNANJIMA, VEŠTINAMA I KOMPETENCIJAMA

SAVET 3.

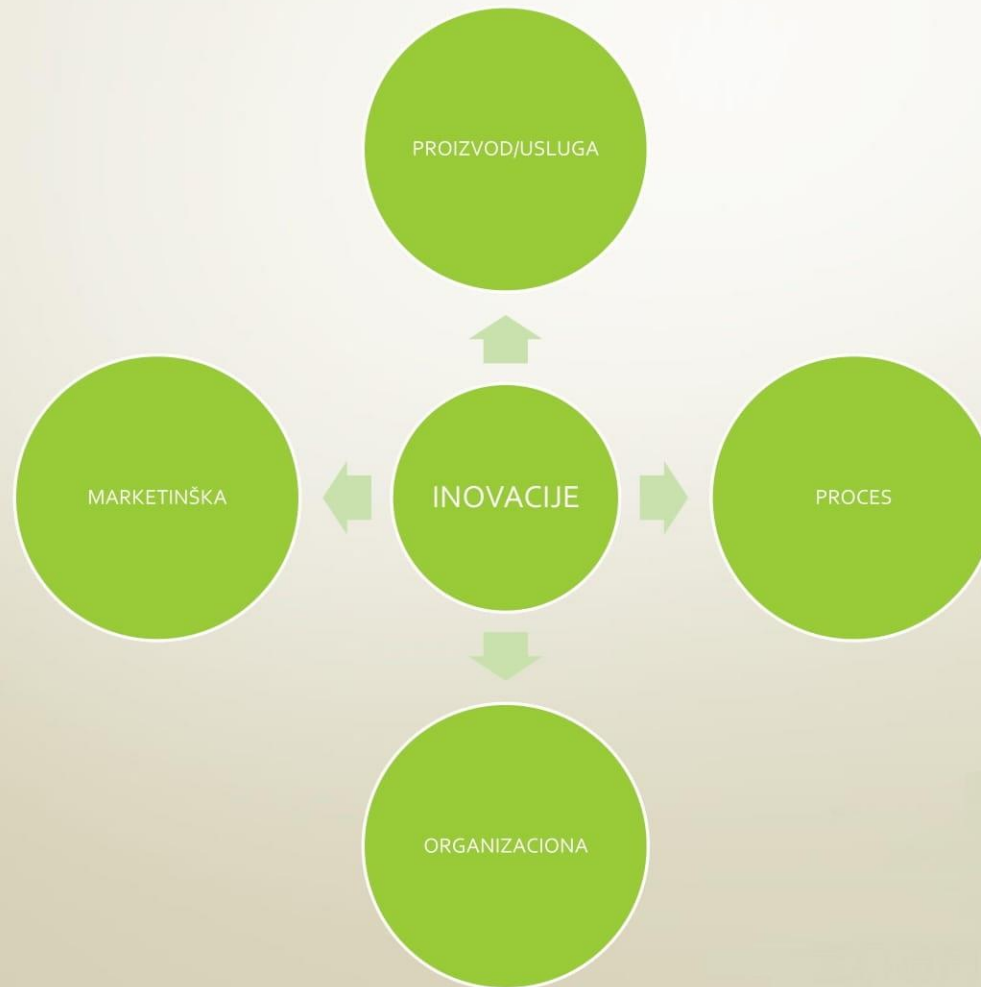
PRAVNA REGULATIVA I PORESKI SISTEM


- PROVERITE KOMPLETNU PRAVNU REGULATIVU KOJA JE VEZANA ZA SEKTOR U KOME ŽELITE DA POKRENETE DELATNOST
- PROVERITE KAKO FUNKCIONIŠE PORESKI SISTEM

11 KLJUČNIH FAKTORA USPEHA

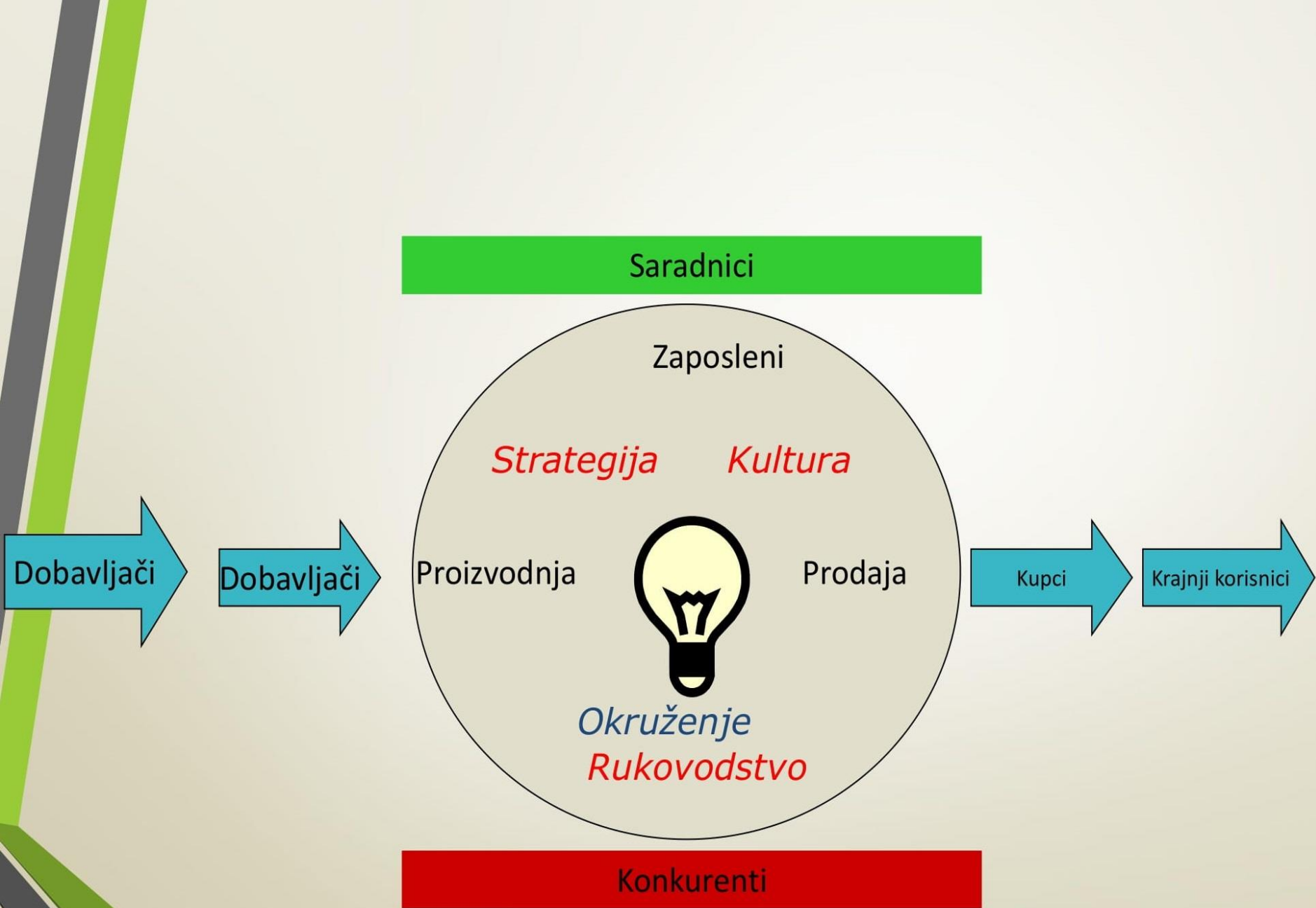
1. Morate razumeti tržište
2. Budite realni sa svojim poslovnim ciljevima
3. Jedinstvena poslovna ponuda - dati vrednost kupcu
4. Istraživanje konkurencije
5. Marketing strategija
6. Prodaja - najvažnija veština - slaba prodaja je razlog propadanja preko 80% start-up kompanija
7. Planiranje budućnosti
8. Profit
9. Vizija i svrha onoga što radimo
10. Odlučnost, upornost i upornost
11. Mreža

TIPOVI INOVACIJA





Generisanje i upravljanje novim
idejama - Odakle dolaze ideje?



- Dobre ideje dolaze sa svih strana!

Upravljanje idejama

Obnavljanje

Generisanje

Zaštita

Prikupljanje

Realizacija

Davanje povratnih informacija

Nagrađivanje

Filtriranje i evaluacija



Ideacija (generisanje ideja)

- Šeme za prikupljanje predloga
- Metode nabiranja
- Pitanja pokretači
- Strukturirani „brainstorming“

- Pregled lanca nabavke
- Dobavljači
- Kupci
- Krajnji korisnici
- Saradnici
- (Konkurenti)



Interno



Eksterno

Pregled novih ideja

1. Atraktivnost tržišta
2. Poslovna sinergija
3. Izvodljivost ideje
4. Neophodni resursi
5. Koristi za korisnike
6. Protektibilnost (mogućnost zaštite)

SAVETI ZA KRAJ

BUDITE STRPLJIVI/E	USPEH NE DOLAZI PREKO NOĆI, POTREBNO JE 2-4 GODINE DA BISTE POSTALI SAMOODRŽIVI
RADITE NA SEBI	STALNO SE USAVRŠAVAJTE, ZNANJE JE INVESTICIJA KOJA SE UVEK ISPLATI
LJUDSKI POTENCIJAL JE NAJVAŽNIJI	STVARAJTE TIMOVE SA SPECIFIČNIM ZNANJIMA. LJUDSKI POTENCIJAL JE NAJVEĆE BOGATSTVO I JEDAN OD KLJUČNIH FAKTORA USPEHA
RADITE NA STALNOM UNAPREĐENJU	UNAPREĐUJTE PROIZVOD/USLUGU, PROCES RADA I SL.
UVEK IMAJTE PLAN B	USPONI I PADOVI U POČETNOJ FAZI SU NORMALNA STVAR. VAŽNO JE DA UVEK IMATE PLAN B I DA VERUJETE U OSTVARENJE ISTOG



HVALA NA PAŽNJI

Za sve informacije :

bioidea.soap@gmail.com

+381 (0) 63 7847 610

www.sapuni.rs

www.industrijskasimbioza.rs

www.odrzivirazvoj.org.rs